

VAI TRÒ CỦA LÀNG NGHỀ TRONG QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI Ở THỊ XÃ ĐIỆN BÀN, TỈNH QUẢNG NAM

Đào Thị Cẩm Nhung

Khoa Kinh tế chính trị, Trường Đại học Kinh tế - Đại học Huế

Email: daocamnhung4444@gmail.com

TÓM TẮT

Một trong những mục tiêu trong chương trình xây dựng nông thôn mới là phải chuyển dịch cơ cấu kinh tế và chuyển dịch được cơ cấu lao động nông thôn sang hướng phi nông nghiệp. Chính vì vậy, việc xây dựng nông thôn mới gắn với xây dựng làng nghề có một ý nghĩa rất lớn cả về kinh tế lẫn xã hội. Đây là giải pháp quan trọng thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nhằm tăng thu nhập, cải thiện và nâng cao đời sống cho lao động nông nghiệp, nông thôn. Trong những năm qua, 4 làng nghề: Đúc đồng Phước Kiều, chiếu chẽ Triêm Tây, tráng Phú Triêm và nước mắm Hà Quảng với tổng số hộ sản xuất là 657 hộ, thu hút hơn 1000 lao động, với giá trị sản xuất 44 tỷ/năm (theo giá hiện hành) đã góp phần không nhỏ vào sự phát triển kinh tế xã hội ở Điện Bàn đẩy nhanh quá trình xây dựng nông thôn mới ở địa phương. Tuy nhiên, việc phát triển các làng nghề cũng gặp không ít khó khăn như: Biến động lao động làng nghề, công tác đào tạo tay nghề và đặc biệt là thị trường tiêu thụ sản phẩm còn quá nhỏ hẹp, hệ thống giao thông, thông tin liên lạc và quảng bá sản phẩm, hệ thống các ngành sản xuất hỗ trợ, nhất là trong các khâu sản xuất, khai thác và xử lý nguyên vật liệu phục vụ cho các loại ngành nghề dù đã được tăng cường vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển.

Từ khóa: làng nghề, nông thôn mới, phát triển.

THE ROLE OF TRADE VILLAGE ON PROCESS OF BUILDING NEW COUNTRYSIDE IN DIEN BAN BOROUGH, QUANG NAM PROVINCE

Dao Thi Cam Nhung

Department of Political Economics, Hue University College of Economics

Email: daocamnhung4444@gmail.com

ABSTRACT

One of the targets of building new countryside program is restructuring economic structure and countryside labour structure to the trend of non-agriculture. Therefore, building the new countryside associated with trade village has a great signification on economics as well as society. This is an important solution to impulse economy structure moving, increase income, improve and enhance the life quality for labour in the countryside. The 4 trade villages, including Phuoc Kieu bronze casting craft village, Triem Tay “che” sedge mat, Phu Triem for gridle cakes and Ha Quang fish sauce village consisted of total 657 producing households have attracted more 1000 workers, with production value at 44 billion VND/year (current value) In recent years. This has contributed to socio-economic development and impulse rapidly the process of building new countryside in local areas. However, the development of these craft villages has also faced with a lot of obstacles such as: varying of skilled labour, training for skilled labour; especially the small market for products consumption. In addition, traffic system, communication, products advertisement, the system of supporting production; particularly in the phases of producing, exploiting and processing the raw materials to serve craft villages have not met the development demand yet in spite of being intensified.

Keywords: trade village, development, new countryside.